Libertad y Orden

FORMATO ÚNICO

HOJA DE VIDA

Persona Natural

(Leyes 190 de 1995, 489 y 443 de 1998)

ENTIDAD RECEPTORA

1 DATOS PERSONALES

PRIMER APELLIDO	*SEGUNDO APELLIDO (O DE CASADA)*	*NOMBRES*
RODRIGUEZ	NIÑO	MAYRA ALEJANDRA

DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN: C.C (X) C.E ( ) PAS ( ) No. 1144050091 — *SEXO*: F (X) M ( ) — *NACIONALIDAD*: COL. (X) EXTRANJERO ( ) *PAÍS*: ____

LIBRETA MILITAR: PRIMERA CLASE ( ) SEGUNDA CLASE ( ) NÚMERO ____ D.M ____

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO

FECHA PAÍS DÍA 08 MES 12 AÑO 1991

DEPTO Valle del Cauca

MUNICIPIO Cali

DIRECCIÓN DE CORRESPONDENCIA

Cra. 38 # 9 a oeste 50

PAÍS Colombia DEPTO Valle del Cauca

MUNICIPIO Cali

TELÉFONO 3228895290 EMAIL rodriguezmayra08@gmail.com

2 FORMACIÓN ACADÉMICA

EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA

MARQUE CON UNA X EL ÚLTIMO GRADO APROBADO (LOS GRADOS DE 1o. A 6o. DE BACHILLERATO EQUIVALEN A LOS GRADOS 6o. A 11o. DE EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA)

EDUCACIÓN BÁSICA											*TÍTULO OBTENIDO:* Bachiller Académico
PRIMARIA					*SECUNDARIA*				*MEDIA*		*FECHA DE GRADO*
1o.	2o.	3o.	4o.	5o.	6o.	7o.	8o.	9o.	10	11	MES 06 AÑO 2008
										X	

EDUCACION SUPERIOR (PREGRADO Y POSTGRADO)

DILIGENCIE ESTE PUNTO EN ESTRICTO ORDEN CRONOLÓGICO, EN MODALIDAD ACADÉMICA ESCRIBA:

TC (TÉCNICA), **TL** (TECNOLÓGICA), **TE** (TECNOLÓGICA ESPECIALIZADA), **UN** (UNIVERSITARIA), **ES** (ESPECIALIZACIÓN), **MG** (MAESTRÍA O MAGISTER), **DOC** (DOCTORADO O PHD),

RELACIONE AL FRENTE EL NÚMERO DE LA TARJETA PROFESIONAL (SI ÉSTA HA SIDO PREVISTA EN UNA LEY).

MODALIDAD ACADÉMICA	*No.SEMESTRES APROBADOS*	*GRADUADO SI*	*GRADUADO NO*	*NOMBRE DE LOS ESTUDIOS O TÍTULO OBTENIDO*	*TERMINACIÓN MES*	*TERMINACIÓN AÑO*	*No. DE TARJETA PROFESIONAL*
UN	10	X		Diseñadora de Comunicación Visual	09	2017	

ESPECÍFIQUE LOS IDIOMAS DIFERENTES AL ESPAÑOL QUE: HABLA, LEE, ESCRIBE DE FORMA, REGULAR (**R**), BIEN (**B**) O MUY BIEN (**MB**)

IDIOMA	*LO HABLA*			*LO LEE*			*LO ESCRIBE*		
	R	B	MB	R	B	MB	R	B	MB
Inglés	X					X		X	

FORMATO ÚNICO

HOJA DE VIDA

Persona Natural

(Leyes 190 de 1995, 489 y 443 de 1998)

3 EXPERIENCIA LABORAL

RELACIONE SU EXPERIENCIA LABORAL O DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN ESTRICTO ORDEN CRONOLÓGICO COMENZANDO POR EL ACTUAL.

EMPLEO ACTUAL O CONTRATO VIGENTE				
EMPRESA O ENTIDAD Dra. Camila Motlak		*PÚBLICA*	*PRIVADA* X	*PAÍS* Colombia
DEPARTAMENTO Valle del Cauca	*MUNICIPIO* Cali			*CORREO ELECTRÓNICO ENTIDAD* dracamilamotlak@gmail.com
TELÉFONOS 3187355516	*FECHA DE INGRESO* DÍA 01 MES 12 AÑO 2020			*FECHA DE RETIRO* DÍA MES AÑO
CARGO O CONTRATO ACTUAL Coordinadora Marketing Digital	*DEPENDENCIA* Clinica Camila Motlak			*DIRECCIÓN* Cra. 44 # 6b-85
EMPLEO O CONTRATO ANTERIOR				
EMPRESA O ENTIDAD Publix Sing Comercializadora SAS		*PÚBLICA*	*PRIVADA* X	*PAÍS* Colombia
DEPARTAMENTO Valle del Cauca	*MUNICIPIO* Cali			*CORREO ELECTRÓNICO ENTIDAD* publixcrea@gmail.com
TELÉFONOS 3116998580	*FECHA DE INGRESO* DÍA 02 MES 01 AÑO 2017			*FECHA DE RETIRO* DÍA 31 MES 10 AÑO 2020
CARGO O CONTRATO Directora Creativa	*DEPENDENCIA* Publix Sing			*DIRECCIÓN* Cra. 36 # 10-140
EMPLEO O CONTRATO ANTERIOR				
EMPRESA O ENTIDAD CHRM SAS		*PÚBLICA*	*PRIVADA* X	*PAÍS* Colombia
DEPARTAMENTO Valle del Cauca	*MUNICIPIO* Cali			*CORREO ELECTRÓNICO ENTIDAD* camila.asyconte@gmail.com
TELÉFONOS 3108989029	*FECHA DE INGRESO* DÍA 15 MES 01 AÑO 2019			*FECHA DE RETIRO* DÍA 15 MES 10 AÑO 2020
CARGO O CONTRATO Comunicadora de Mercadeo	*DEPENDENCIA* O3 Life			*DIRECCIÓN*
EMPLEO O CONTRATO ANTERIOR				
EMPRESA O ENTIDAD AM&R SAS		*PÚBLICA*	*PRIVADA* X	*PAÍS* Colombia
DEPARTAMENTO Valle del Cauca	*MUNICIPIO* Cali			*CORREO ELECTRÓNICO ENTIDAD* publixcrea@gmail.com
TELÉFONOS 3163177063	*FECHA DE INGRESO* DÍA 02 MES 03 AÑO 2015			*FECHA DE RETIRO* DÍA 28 MES 02 AÑO 2017
CARGO O CONTRATO Diseñadora Gráfica	*DEPENDENCIA* AM&R SAS			*DIRECCIÓN* Calle 26 Norte # 6 Bis 20

NOTA: SI REQUIERE ADICIONAR MAS EXPERIENCIA LABORAL, IMPRIMA NUEVAMENTE ESTA HOJA .

FORMATO ÚNICO

HOJA DE VIDA

Persona Natural

(Leyes 190 de 1995, 489 y 443 de 1998)

4 TIEMPO TOTAL DE EXPERIENCIA

INDIQUE EL TIEMPO TOTAL DE SU EXPERIENCIA LABORAL EN NÚMERO DE AÑOS Y MESES.

OCUPACIÓN	*TIEMPO DE EXPERIENCIA*	
	AÑOS	*MESES*
Diseñadora Gráfica	7	5
Social Media Manager	5	6
Community Manager	5	6

5 FIRMA DEL SERVIDOR PÚBLICO O CONTRATISTA

MANIFIESTO BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO QUE SI (X) NO ( ) ME ENCUENTRO DENTRO DE LAS CAUSALES DE INHABILIDAD E INCOMPATIBILIDAD DEL ORDEN CONSTITUCIONAL O LEGAL, PARA EJERCER CARGOS EMPLEOS PÚBLICOS O PARA CELEBRAR CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES, CERTIFICO QUE LOS DATOS POR MI ANOTADOS EN EL PRESENTE FORMATO ÚNICO DE HOJA DE VIDA, SON VERACES, (ARTÍCULO 5o. DE LA LEY 190/95).

Mayra Rodriguez

FIRMA DEL SERVIDOR PÚBLICO O CONTRATISTA

6 OBSERVACIONES DEL JEFE DE RECURSOS HUMANOS Y/O CONTRATOS

CERTIFICO QUE LA INFORMACIÓN AQUÍ SUMINISTRADA HA SIDO CONSTATADA FRENTE A LOS DOCUMENTOS QUE HAN SIDO PRESENTADOS COMO SOPORTE.

NOMBRE Y FIRMA DEL JEFE DE PERSONAL O DE CONTRATOS



Mayra Rodríguez

DISEÑADORA DE COMUNICACIÓN VISUAL

CONTACTO

rodriguezmayra08@gmail.com

+57 (322) 889-5290

Cra. 38 # 9 A oeste 50

IDIOMAS

Español ●●●●●

Inglés ●●●○○

SOFTWARE

Illustrator ●●●●●

Photoshop ●●●●○

Indesign ●●●●○

After Effects ●●●○○

HABILIDADES

Branding | Social Media | WordPress
Diseño Editorial | Fotografía
Facebook Ads

PERFIL

Soy una persona **comprometida con el desarrollo e innovación de nuevos proyectos gráficos**, con énfasis en marca y complementaria en mercadeo estoy capacitada en diferenciarlos y analizarlos desde su identidad, estrategia y posicionamiento, para así plantear soluciones creativas y crear una estrategia y experiencia de marca.

EXPERIENCIA LABORAL

Coordinadora de Marketing Digital
Dra. Camila Motlak I 2021
Tel: +57 (318) 735 5516

Creación de estrategias de mercadeo, administrar pautas en redes sociales y creación de contenido.

Directora Creativa
Publix Sign I 2017-2020
Tel: +57 (311) 699 8580

Liderar equipo de creativos, realizar estrategia comercial y de mercadeo de la empresa para llevar a grandes clientes. Consecución de nuevos negocios para la compañía.

Comunicadora de Mercadeo
CHRM SAS I 2019-2020
Tel: +57 (310) 898 9029

Comunicación adecuada de las marcas en los diferentes medios ATL – BTL, creación de estrategias de mercadeo, diseño y creación de contenido, fotografía de producto.

EDUCACIÓN

Diplomado de Fotografía
Escuela Eduimagen I 2021

Curso marketing Digital
Google I 2021

Diseño de Comunicación Visual
Pontificia Universidad Javeriana I 2017

Bachiller Académico
Colegio Mayor Alferez Real I 2008